



**L'INIZIATIVA** Isabella Contessa si impone nel contest aperto per la nuova grafica

# «1000 Miglia», i gadget rinnovati dagli studenti

Al traguardo il concorso, ideato dall'azienda Premium Promotion: si è rivolta agli iscritti di [Its Machina Lonati](#) e Accademia Santa Giulia

**Luca Goffi**

●● La sensazione della velocità impressa con le tonalità rosso, giallo e blu che contornano un'Alfa Romeo. Questa ispirazione sagace consente a Isabella Contessa di vincere il contest per la nuova grafica dei gadget Mille Miglia. Iniziativa che l'azienda bresciana Premium Promotion, ha rivolto agli studenti di [Its Machina Lonati](#) e Accademia Santa Giulia. I finalisti Denise Gualani, Andrea Damiani, Alessandro Capelli oltre alla vincitrice Isabella Contessa sono stati i migliori a sviluppare concept visivi inerenti alla «1000 Miglia». Tre settimane di lavoro intenso che hanno prodotto delle grafiche di pregevole fattura.

«Siamo orgogliosi di tornare in presenza con un progetto didattico relativo alla corsa più bella del mondo - chiosa Ilaria Manzoni, vicedirettore dell'Accademia Santa Giulia -. Misurarsi con la creatività, con i tempi della didattica e tenere il contatto con la realtà è fondamentale. Insomma lavorare per ottenere dei risultati».

**La selezione** dei lavori è stata particolarmente severa, degli oltre cento prodotti, alla fine a trionfare è stata Isabella Contessa, studentessa del secondo anno di Grafica all'Accademia di Belle Arti Santa Giulia. Per lei non soltanto la soddisfazione e la gloria ma un Kit «1000 Miglia» del valore di 300 euro e

un pass per il paddock che le garantirà l'accesso alle aree riservate. «Sono molto soddisfatta al pensiero che la mia illustrazione sia affissa in tutta la città di Brescia - confessa la vincitrice -. La 1000 Miglia è un evento di cui andare fieri e ha fatto la storia della nostra città. Ho fatto ricerca sul sito della corsa, l'Alfa Romeo è uno dei costruttori più vincenti». Gli sforzi degli stu-

denti sono stati apprezzati particolarmente dalla committenza che gratifica tutti con un taccuino griffato «1000 Miglia».

«I lavori di tutti i ragazzi ci sono piaciuti molto per questa ragione la selezione è stata particolarmente impegnativa - spiega il committente,

Marco Rizzotti, direttore e proprietario di Premium Promotion -. Abbiamo considerato diversi criteri, il principale l'appetibilità sul mercato visto che verranno venduti sia nei negozi sia sullo store online 1000 Miglia Shop».

La prossima settimana quando si scatterà la corsa, dal 15 al 18 giugno, si potrà trovare questa grafica accattivante anche nei negozi fisici: al Museo Mille Miglia, al negozio dell'Outlet Franciacorta, nel punto vendita in piazza Vittoria. Insomma la creatività degli studenti sfreccia talmente veloce da anticipare persino i bolidi della Freccia Rossa. ●



Paolo Rizzotti, Marco Rizzotti, Andrea Damiani, Alessandro Capelli, Isabella Contessa e Ilaria Manzoni